

# FARE SCUOLA IN EUROPA

LA MOBILITÀ ERASMUS PLUS DI STUDENTI E INSEGNANTI  
A.S. 2023-2024



## IL VALORE DI CONDIVIDERE



*"Alla fine del mio viaggio non porterò che questo: storie di libri addormentati  
in braccio ai miei sogni e mappe stellari recanti il mistero del mondo"*

*Lieve bagaglio di Luisa Ferretti*

**EDUCAZIONE ALL'EUROPA**

Via Maggiore 55, Ravenna –tel.0544 33075

Accreditamento Carta della Qualità Erasmus+ 2015-2020 & 2021-2027  
- Erasmus+Label of Excellence 2021-2024 - European Language Label 2022

Il 31 agosto di quest'anno si sono concluse le attività ERASMUS+ promosse con il bando territoriale FARE SCUOLA IN EUROPA e realizzate con il contributo dell'Unione europea.

Ci fa piacere, al riguardo, condividere le testimonianze dei protagonisti di questa esperienza di mobilità, riproponendo nella pagine che seguono il vasto repertorio di realizzazioni multimediali nelle quali gli studenti e i docenti "si raccontano" e raccontano il loro Erasmus come un'occasione unica e indimenticabile di crescita.

L'immagine della valigia scelta in apertura a questa presentazione, insieme ai versi che l'accompagnano, vuole essere evocativa di quei viaggi che si caricano di aspettative importanti, proprio come lo sono quelli di chi parte in Erasmus.

Si parte con la percezione di investire nel proprio futuro, animati dalla curiosità e dalla magia della scoperta, dell'aprirsi al nuovo e agli altri, perché l'Erasmus è anche questo: storie di amicizie, di legami, di accoglienza. Partire per "fare scuola in Europa" significa anche darsi una progettualità di studio e di vita che sicuramente ripagherà nel tempo.

Per questo vogliamo sperare che questa esperienza abbia lasciato una traccia importante nel vissuto dei nostri studenti, aiutandoli a crescere come persone e giovani lavoratori, sentendosi al tempo stesso partecipi di quella casa comune che è la nostra Europa, l'Europa dei cittadini, l'Europa delle tre A, da vivere con senso di **a**trattiva, **a**ffettività e **a**ppartenenza.

Ai nostri studenti in partenza siamo soliti dire che pensare Europeo non è un'opinione, è un valore, una scelta di vita. A conclusione della loro esperienza e ascoltando le loro testimonianze ci sentiamo di dire che l'Erasmus può a pieno titolo diventare l'acronimo di sentimenti, valori e opportunità che trovano spazio nella valigia del ritorno, una valigia pronta ad essere riposta con la speranza di vivere una nuova esperienza europea:

**E**ntusiasmo

**R**isorsa

**A**ppartenenza

**S**tudio

**M**ovimento

**U**nione

**S**peranza



Vogliamo ben sperare che anche i docenti partiti in Erasmus possano con altrettanto entusiasmo farsi "ambasciatori" di questa idea di Europa all'interno della loro comunità scolastica. I nostri referenti Erasmus nelle tante scuole in rete già lo sono e a loro va il nostro sentito ringraziamento.

*Carmen Olanda ed Ernesto Basile*

# FARE SCUOLA IN EUROPA IN CIFRE



## LA MOBILITA'

volume mobilità	<b>138</b> persone
gruppi target	<b>113</b> studenti classi IV di cui <b>14 con bisogni educativi speciali</b> (percorso dedicato "Easy Europe") <b>12</b> docenti accompagnatori <b>13</b> docenti in mobilità per aggiornamento
destinazioni	<b>5 paesi: Francia</b> (Parigi), <b>Germania</b> (Berlino), <b>Irlanda</b> (Donegal), <b>Irlanda del Nord</b> (Derry), <b>Spagna</b> (Valencia)
flussi realizzati	<b>10</b> flussi: : 3 FR – 2 DE – 2 ES – 2 IE – 1 IRLN
durata mobilità	da 2 a 13 settimane

## IL TERRITORIO

distretti scolastici coinvolti	<b>5 distretti</b> Ferrara, Forlì, Ravenna, Rimini, Reggio Emilia
scuole di provenienza	<b>20</b> scuole tra ISS, IP, Licei e scuole Polo
lavorare in rete con personale scolastico	> 50 tra referenti Internazionalizzazione, referenti PCTO, referenti inclusione e sostegno
il sostegno del territorio	<b>4</b> realtà dell'economia cooperativa: Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche Multifor ETS, BCC banca di credito cooperativo ravennate, forlivese, imolese, Romagna Banca, Emilbanca

## IL PIANO DI COMUNICAZIONE E LE ATTIVITA' PREPARATORIE

webinar informativi briefing pre-partenza	<b>10:</b> In plenaria e per gruppi partenza plenaria
webinar formativi	<b>14 webinar:</b> <b>12</b> per gli studenti, <b>1</b> per i docenti in formazione, <b>1</b> per gli accompagnatori
eventi in presenza	<b>2 eventi</b> L'Europa di Nazifa (Lugo) – Borsa alla memoria "Viaggiare è crescere". La generazione Erasmus si racconta (Bellaria , RN)
comunicati stampa	su testate locali in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche Multifor , ETS ( partner territoriale)

## LA SODDISFAZIONE DEI PARTECIPANTI (DATI DA LORO EU SURVEYS)

studenti	100% soddisfatti dell'esperienza svolta 100% hanno tratto benefici in termini di apprendimento, professionalizzazione e crescita personale
docenti	100% soddisfatti dell'esperienza svolta 100% hanno tratto benefici in termini di aggiornamento e crescita professionale nel proprio ruolo (figure strumentali) e nella propria area disciplinare

# I PARTECIPANTI SI RACCONTANO E CI RACCONTANO



**I contributi digitali sono visionabili sul canale YOUTUBE di Educazione all'Europa.**

**<https://www.youtube.com/@educazionealleuropa>**

**Nelle pagine successive anche i link ai video per singoli percorsi**

## **A) LEGENDA DEI PERCORSI PBL (PROJECT & WORK-BASED LEARNING)**

**DESCRIZIONE E RISPETTIVI OUTPUT DIGITALI ORGANIZZATI SULLE SEGUENTI  
PRIORITA' DELLA PROGRAMMAZIONE ERASMUS.**

1. DIGITALE
2. GREEN
3. INCLUSIONE (testimonianza del gruppo Easy Europe) con forte componente digitale (per output prodotti) e civica( per scelte tematiche)

La metodologia del PBL in contesti internazionali di apprendimento nel 2022 è stata premiata con il Label europeo delle lingue dalle Agenzie Nazionali Erasmus+

## **B) LEGENDA DEI PERCORSI MULTISETTORIALI DI WORK-BASED LEARNING (TIROCINI)**

## **C) VIDEO TESTIMONIANZA STAFF MOBILITY PER JOB SHADOWING IN FRANCIA**

## **D) FOTOGALLERY**

## A, PRIORITA' " DIGITALE"

### A.1.1 FRANCIA, Parigi - A.1.2 GERMANIA, Berlino

#### A.1.1 PARIGI – FRANCIA

### IN ERASMUS A PARIGI PER ANIMARE GEMELAGGI TRA COMUNI ITALIANI E FRANCESI



#### video restituzione:

<https://youtu.be/Cx00nXiUYRI>

18 giovani studenti in Erasmus a Parigi tracciano il bilancio positivo della loro esperienza e illustrano il progetto di comunicazione multimediale per la promozione culturale che hanno realizzato come parte del loro PCTO europeo, ospitati dal partner francese AUREKA.

Organizzandosi in 4 team di lavoro, gli studenti si sono occupati del valore dei gemellaggi tra comuni dell'UE, lavorando attivamente per sostenere e vivacizzare culturalmente quello tra

Italia-Francia già in essere tra Casalecchio di Reno (Bologna) e Romainville (Parigi).

Esito de progetto multimediale:: 3 video per la valorizzazione dei gemellaggi, presentati al Sindaco del Comune di Romainville (Parigi), a rappresentanti del Consolato Italiano a Parigi, a membri dei COMITES.



#### LE JUMELAGE - SON HISTOIRE ET SA VALEUR

<https://youtu.be/GzCFGDuEN1c>

#### LES ECHANGES CULTURELS QUELLE PASSION ! ERASMUS A PARIGI 2024

<https://youtu.be/RNTJ3PcjyaQ>

#### « LES RENARDS » A LA TELE ON PARLE DES JUMELAGES ENTRE L'ILE DE FRANCE ET L'EMILE ROMAGNE

<https://youtu.be/lvRFvwd-S8c>

Gli studenti hanno valorizzato competenze multimediali, linguistiche, civiche e interculturali importanti, realizzando ricerche sul campo, video interviste e la produzione di materiale multimediale di promozione culturale. Questa esperienza sarà riconosciuta dalle 10 scuole di provenienza come attività di PCTO, ma da quanto ci raccontano gli studenti, il loro soggiorno a Parigi ha rappresentato molto più di una semplice storia di alternanza perché l'Erasmus è molto più di un viaggio d'istruzione, è un'esperienza di vita a tutto campo e di crescita a 360°.



## WBL IN COMUNICAZIONE DIGITALE E WEB MARKETING PER PROMOZIONE CULTURALE

### APPUNTI DI VIAGGIO DAL NOSTRO ERASMUS+ A BERLINO



**video restituzione:**  
<https://youtu.be/BX9RSIew5JY>

Una vera e propria full immersion in comunicazione digitale, ma anche un percorso significativo di “cammino nella storia” per il profilo professionale delle guide che hanno avuto l’opportunità di affiancare, tra storici, ricercatori, germanisti e documentaristi.

Ospitate dai nostri partner europei Abroad Consulting e Vive Berlin Tours 15 studenti, provenienti da 11 scuole superiori dell’Emilia Romagna, hanno svolto a Berlino il loro PCTO in chiave europea.

Per tre settimane hanno svolto tirocini in azienda con un focus su competenze digitali, web marketing e comunicazione digitale.

I partecipanti hanno iniziato a lavorare a distanza per l’azienda ospitante già prima della partenza, con un modulo propedeutico in remoto.

Presso Vive Berlin Tours hanno svolto un mix tra tirocinio formativo e project-based learning, dal quale hanno appreso competenze di web analytics e linguaggio SEO, il nuovi algoritmo Google per una facile identificazione sul web, hanno praticato la scrittura digitale per i blog dell’azienda, curando la redazione di articoli che confluiranno nel suo repertorio stagionale, hanno girato reels e curato i post per il profilo instagram e risposto alle recensioni di Tripadvisor, hanno e girato TIK TOK sempre per l’azienda, per promuoverne i tour, a cui loro stessi hanno partecipato, affiancando guide professioniste in più lingue straniere.

## A.2. PERCORSO SU PRIORITA' GREEN & DIGITALE

UK (Derry, Irlanda del Nord)

**GO GREEN 4° Edizione**

### COMUNICAZIONE DIGITALE PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

5 Instagram profiles on green economy, water pollution, fast fashion, recycling, biodiversity

**GREEN AMBASSADORS " IN ERASMUS PLUS  
- ONLY GOOD VIBES! - giugno 2024**



**video restituzione:**

**<https://youtu.be/9fDiuOh9QoU>**

25 studenti in uscita dalle classi IV di 7 licei e 2 ISISS dell'Emilia Romagna hanno potuto svolgere un'esperienza di project-based learning a Derry, in Irlanda del Nord, lavorando al progetto di comunicazione digitale per l'educazione ambientale "Go Green".

Raccogliendo le priorità del nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 sulla transizione verde e digitale gli studenti hanno realizzato un progetto di educazione ambientale valorizzando i social come risorsa per comunicare e sensibilizzare sull'emergenza ambientale e la necessità di fare scelte responsabili ed ecosostenibili.

Cinque i team di lavoro per occuparsi di cinque diversi aspetti legati all'ambiente e all'ecologia:

**green economy, inquinamento delle acque, fast fashion, riciclo, biodiversità.**

Ogni gruppo ha svolto attività di ricerca on line e survey sul campo sul proprio tema per essere poi in grado di metterne a fuoco gli aspetti più rilevanti e trarre **conclusioni e raccomandazione per scelte e comportamenti "green"**.

### PER LA CONSULTAZIONE DEI PROFILI INSTAGRAM:

**GREEN ECONOMY** - [https://www.instagram.com/the\\_green\\_investment?igsh=YjNlc2FweDJpcjVu](https://www.instagram.com/the_green_investment?igsh=YjNlc2FweDJpcjVu)

**FAST FASHION** - [https://www.instagram.com/fastfashion\\_?igsh=MW00aDhpOTM3a3FzMg==](https://www.instagram.com/fastfashion_?igsh=MW00aDhpOTM3a3FzMg==)

**BIODIVERSITY** - [https://www.instagram.com/biodiversitywithcoco?igsh=cWwwNmYyZzQ2dHV0&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/biodiversitywithcoco?igsh=cWwwNmYyZzQ2dHV0&utm_source=qr)

**WATER POLLUTION** - <https://www.instagram.com/keepourplanetblue?igsh=aXF2eHN1ZHR0MHBk>

**RECYCLING** [https://www.instagram.com/recycle\\_rangers?igsh=MW95d3kxZnJtb3R4aw%3D%3D&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/recycle_rangers?igsh=MW95d3kxZnJtb3R4aw%3D%3D&utm_source=qr)

**I social hanno avuto un ruolo importante per organizzare il piano di comunicazione e sensibilizzazione ambientale:** ogni gruppo ha creato il proprio account Instagram, caricando post e reels, immagini e informazioni sulla propria ricerca, esperimenti sociali e molto altro, compresi consigli utili su come fare ognuno di noi la nostra parte per contrastare l'emergenza ambientale nelle nostre scelte quotidiane.

La scelta della lingua inglese come lingua veicolare sui canali social fa sì che i contributi si prestino a raggiungere un pubblico internazionale nel piano di disseminazione del promotore e del suo partner a Derry, la North West Academy, oltre ad aver permesso ai partecipanti di raggiungere importanti obiettivi di apprendimento linguistico e comunicativo.

**La contestualizzazione della metodologia CLIL** in un ambito non formale di apprendimento e in **"compiti di realtà"** è stata molto apprezzata da tutti gli studenti, sostenendone la motivazione e gli apprendimenti, favorendo un **"sapere agito"** proprio della metodologia didattica del project-based learning..

## A.3. PERCORSO SU PRIORITA' INCLUSIONE & DIGITALE

### “EASY EUROPE” PER UNA MOBILITÀ ERASMUS PLUS INCLUSIVA

#### GERMANIA BERLINO

Con il programma “Easy Europe” il Centro Educazione all'Europa ha offerto a 14 scuole dei distretti scolastici di Ravenna, Rimini, Ferrara, Forlì la possibilità di “fare scuola in Europa” a 14 studenti delle classi IV con bisogni educativi speciali, non meno meritevoli di altri, di vivere un'esperienza “europea” che li ha visti ritornare più maturi, più entusiasti e sicuri di sé, toccando con mano la loro capacità di potersela cavare. Una prova di autonomia e indipendenza.

Partendo in Erasmus, ognuno con un suo bisogno educativo speciale, questi ragazzi hanno intrapreso anche un importante viaggio dentro se stessi, per conoscersi meglio e sentirsi una risorsa per sé e per gli altri, lavorando in team per la realizzazione di un progetto di forte valenza civica per l'ambito tematico scelto, hanno saputo costruire storie di amicizia, si sono resi protagonisti di un bellissimo gioco di squadra, di solidarietà, di condivisione.

#### CAMMINARE NELLA STORIA

IL NOSTRO ERASMUS PLUS A BERLINO CON IL PROGETTO "EASY EUROPE" GIUGNO 2024

*Una visita alla capitale tedesca è un viaggio che ci confronta con la nostra civiltà.*

*Camminare a Berlino è camminare nella storia di tutti noi, perché, indipendentemente da dove veniamo, tutti i temi centrali del mondo contemporaneo hanno i propri monumenti in questa città.*

Vive Berlin Tour



IN MEMORIA DELLA SHOAH  
<https://youtu.be/cBW7N-ekEDs>

IL MURO DI BERLINO  
<https://youtu.be/4YhU8W1g5v8>

#### LE ATTIVITA' SVOLTE:

Gli studenti sono stati ospitati a Berlino da Abroad Consulting e Vive Berlin Tours per svolgere il loro PCTO in chiave europea: “camminando nella storia” hanno lavorato ad un piano editoriale inteso a realizzare due video tematici sulla Shoah e sul Muro di Berlino, da proporre alle scuole in rete per creare consapevolezza tra gli studenti in occasione del Giorno della Memoria e della ricorrenza della caduta del Muro.

#### COME HANNO LAVORATO GLI STUDENTI:

Affiancati da guide turistiche professioniste e da un facilitatore digitale esperto di comunicazione, gli studenti si sono organizzati in 2 team di lavoro per produrre 2 video sulla traccia tematica per la quale avevano espresso maggior interesse.

**Ogni video si compone di 2 parti:** una prima parte dedicata rispettivamente alla memoria della Shoah e al Muro di Berlino, una seconda parte in cui i ragazzi parlano della loro esperienza Erasmus e come l'hanno vissuta.





## B. PERCORSI MULTISETTORIALI DI WORK-BASED LEARNING PARIGI, BERLINO, VALENCIA, LETTERKENNY, DERRY

### 56 TIROCINI FORMATIVI MULTISETTORIALI IN IMPRESE EUROPEE

## DISCOVER YOUR TALENT

TIROCINI FORMATIVI IN IMPRESE EUROPEE



**56 studenti**, selezionati su **4 distretti scolastici** dell'Emilia Romagna, tra alunni delle **classi IV**, hanno svolto tirocini formativi in azienda di 3 – 4 settimane (**45 alunni**) e di 3 mesi (**11 alunni di cui 6 studenti provenienti dall'indirizzo ESABAC**).

Molti i settori professionali rappresentati, grazie ad una finalizzazione dei tirocini rispetto gli indirizzi di studio degli studenti e alle loro opzioni espresse nella fase di orientamento in Italia: elettronica, costruzioni, informatica per gli indirizzi tecnico-industriali; marketing internazionale, relazioni internazionali, web marketing, amministrazione, commercio estero, ricettività alberghiera e ristorazione, accoglienza turistica, mediazione linguistica, promozione e animazione culturale, social media management, grafica, pubblicità e multimediale, per gli indirizzi economico-aziendali, gli IP ed i licei linguistici e artistici.

## VIDEO TESTIMONIANZE

### Erasmus+ in Irlanda

Un'esperienza da vivere e ricordare!

### IRLANDA CHE PASSIONE!



17 studenti delle classi IV, provenienti da 8 istituti emiliano romagnoli di istruzione tecnico-professionale, sono stati ospitati in Irlanda dalla North West Academy of English per svolgere il loro PCTO in chiave europea, come stagisti presso aziende irlandesi.

[https://youtu.be/5\\_RWi3dDI3s](https://youtu.be/5_RWi3dDI3s)

Al di là del bilancio positivo in termini di apprendimento linguistico e competenze pratiche e di indirizzo che accompagna queste esperienze, la video testimonianza dà spazio all'affettività e al carico di aspettative che ragazzi di 17/18 anni ripongono in viaggi come questo: un'occasione unica per crescere, per sentirsi più indipendenti e fiduciosi in se stessi, tornando più "equipaggiati" per affrontare le nuove sfide di giovani adulti. Sono anche storie di amicizie, complicità, condivisione quelle che ci raccontano. E soprattutto un incoraggiamento a cogliere senza esitazione queste opportunità di "vivere" l'Europa! "Un assaggio di futuro sia lavorativo che universitario" come sottolinea una delle ragazze.

## IL NOSTRO ERASMUS+ A VALENCIA PER“FARE SCUOLA IN EUROPA”



### **videointerviste**

**<https://youtu.be/ZeNvSkD0xVc>**

### Settori del tirocinio:

turismo & ospitalità, ristorazione, grafica & comunicazione, marketing internazionale, amministrazione.

Tra nuove competenze pratiche, crescita personale e maggiore consapevolezza delle proprie risorse e dei propri interessi e obiettivi futuri, i ragazzi hanno confermato che viaggiare è "crescere" e che l'Erasmus, a questa età, può fare veramente la differenza

## **Le testimonianze dei tirocini svolti a Berlino**

Sono confluite nel video presentato alla sezione A dedicata alla mobilità con focus sulle competenze digitali, avendo il percorso anche una componente di project-based learning.

Video interviste realizzate dal nostro partner spagnolo, ESMOVIA: studenti delle classi IV, provenienti da 3 licei linguistici e 4 ISIS emiliano romagnoli tracciano un bilancio della loro esperienza da 4 e 13 settimane a Valencia, dove hanno svolto il loro PCTO in chiave europea, come stagisti presso aziende spagnole.

## C. ANCHE I DOCENTI IN ERASMUS PER FARE SCUOLA IN EUROPA

### STAFF MOBILITY A PARIGI <https://youtu.be/b3hsKpXkeM4>

Confermato anche quest'anno il successo dell'esperienza di Erasmus Staff Mobility a Parigi realizzata anch'essa nell'ambito del progetto "Fare scuola in Europa". Tra job shadowing e visite di studio in licei francesi e Centri di Orientamento, networking tra docenti italiani e francesi e un workshop introduttivo pre-partenza, i 13 partecipanti provenienti da 11 scuole dei distretti scolastici provinciali di Ravenna, Rimini, Ferrara e Reggio Emilia hanno potuto confrontare i sistemi

scolastici francese e italiano, evidenziando, nelle loro testimonianze, come focus di interesse, gli approcci metodologici e organizzativi osservati, le modalità dell'alternanza scuola-lavoro, l'orientamento in uscita, la didattica inclusiva, le misure per il contrasto alla dispersione scolastica in Francia.

Significativo e apprezzato è stato il supporto e l'assistenza organizzativa e metodologica di AUREKA, nostro partner ospitante.

*Un ringraziamento ai docenti tutti, per aver accettato di raccontarsi e animare tra i colleghi la voglia di innovarsi e aprirsi al cambiamento che un'esperienza di Erasmus staff mobility porta con sé.*

*Un ringraziamento particolare al Professor Rocco Tomasillo del Liceo Volta-Fellini di Riccione per il montaggio del video e il taglio narrativo dato al contributo corale reso dai suoi colleghi.*



- I DOCENTI OSPITI DEL CONSOLATO ITALIANO A PARIGI -  
UNA MERITATA GRADUATION PER IL LORO IMPEGNO



# FOTO GALLERY

---

## STUDENTI A VALENCIA – SPAGNA

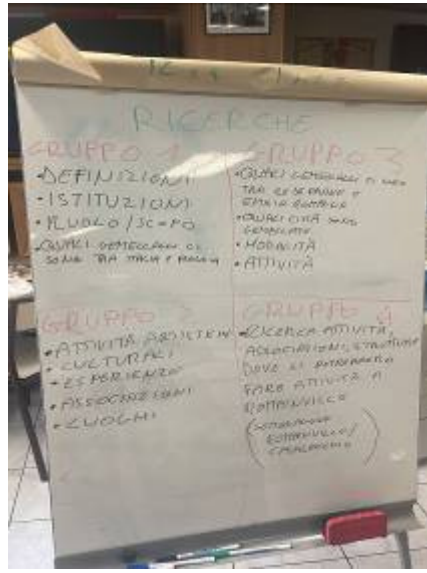




## STUDENTI A PARIGI – FRANCIA







Back stage del project work



tra  
brainstorming  
team work  
interviste  
presentazione finale  
al Comune di Romainville - Paris



STUDENTI A BERLINO - GERMANIA -  
**Gruppo Fare scuola in Europa - Tirocini**





# STUDENTI A BERLINO – GERMANIA

## Gruppo Easy Europe

Project – based learning: “Camminare nella storia”









# STUDENTI IN IRLANDA DEL NORD

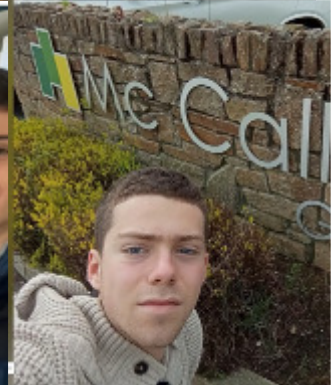
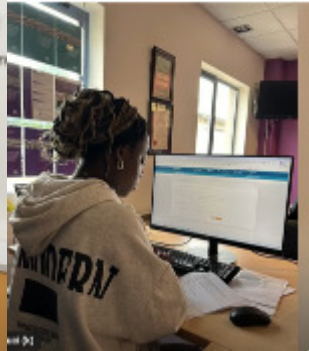
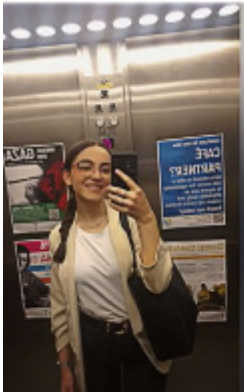
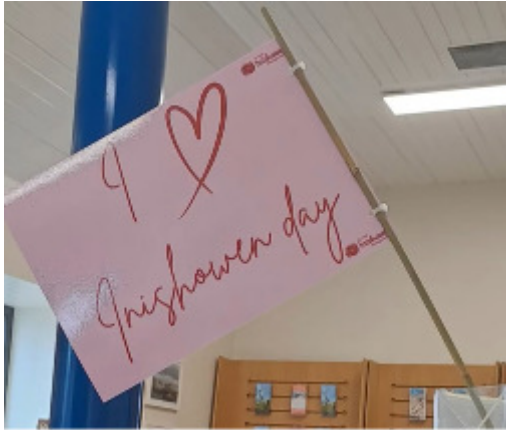
## Project – based learning





# STUDENTI IN IRLANDA

## Tirocini



# RINGRAZIAMENTI

Si ringraziano

## LE SCUOLE IN RETE

per il ruolo facilitatore avuto nella promozione delle opportunità Erasmus offerte con i bandi territoriali *Fare scuola in Europa* e *Easy Europe*, così come nella valorizzazione degli esiti formativi e di apprendimento e nella socializzazione dei risultati.

I NOSTRI PARTNER TERRITORIALI DELL'ECONOMIA COOPERATIVA con i quali condividiamo una visione comune di valorizzazione dei giovani e di proficua interazione con la comunità scolastica dei loro territori.



**Finanziato  
dall'Unione europea**

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa comunicazione. La Commissione Europea declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.