

Le opportunità professionali, un mondo senza confini



AZIENDA

Gestione rapporti commerciali e relazioni esterne,
supporto linguistico, traduzione.



COMUNICAZIONE

Adattamento e consulenza sui linguaggi
per agenzie di stampa, radio, giornali, TV, cinema,
videogiochi e testate web.



NO-PROFIT

Gestione di progetti internazionali nell'ambito
della cooperazione umanitaria.



TURISMO

Costruzione di percorsi turistico-culturali
per compagnie aeree e tour operator.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Mediazione in contesti di multietnicità,
interazione istituzionale e interpretazione di comunità.



MILANO

02.81.80.85.55

sede.mi@ssmlcarlobo.it



ROMA

06.44.29.29.70

sede.ro@ssmlcarlobo.it



BOLOGNA

051.25.13.58

sede.bo@ssmlcarlobo.it



BARI

080.52.10.997

sede.ba@ssmlcarlobo.it



FIRENZE

055.28.20.02

sede.fi@ssmlcarlobo.it

Scopri di più sul nostro sito!



@ssmlcarlobo



Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica.

(Classe L-12)

Scopri i nostri indirizzi:



MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

Per acquisire capacità di mediazione linguistica e
negoziante internazionale in dinamiche
collaborative e di conflitto.



DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Per conoscere gli strumenti e le strategie della
comunicazione digitale, da applicare agli ambiti del
marketing e della negoziazione internazionale.



INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

Per sviluppare competenze linguistiche e culturali
utili a valorizzare contesti di commercio e
trading in ambito internazionale.

Perchè studiare alla **SSML Carlo Bo**



CHI SIAMO

Da oltre 70 anni formiamo mediatori linguistici, figure professionali altamente specializzate nel campo della comunicazione interlinguistica.



INTERAZIONE STUDENTI-DOCENTI

Il nostro contatto con gli studenti è sempre molto diretto. I gruppi linguistici contano al massimo 25 studenti.



DOPO LA PRATICA, ANCORA PRATICA

Per ogni laboratorio di lingua sono previste 720 ore di didattica frontale, in media il 20% in più rispetto alle altre scuole e università.



SIAMO PROFESSIONISTI DELLE LINGUE

Abbiamo strutture didattiche moderne e tecnologiche. I nostri docenti mettono la loro professionalità a servizio degli studenti e della didattica.



LO STUDENTE È SEGUITO IN OGNI STEP

Parliamo la tua stessa lingua e saremo al tuo fianco dall'immatricolazione fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lingue di studio:

Prima lingua (obbligatoria): **Inglese**

Seconda lingua (a scelta): **Arabo, Cinese, Francese, Russo, Spagnolo, Tedesco**

PRIMO ANNO - 57 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

| | | |
|-----------|---|----|
| ML | Letteratura italiana contemporanea | 6 |
| DC | Linguistica generale | 6 |
| IT | Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese I | 18 |
| | Laboratorio di seconda lingua I | 18 |
| | Strumenti informatici e digital communication per la traduzione e l'interpretariato | 3 |

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

| | | |
|-----------|----------------------------------|----|
| ML | Cultura inglese | 6 |
| | Cultura seconda lingua | 6 |
| | Diritto internazionale | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese II | 18 |
| | Laboratorio di seconda lingua II | 18 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |

TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

| | | |
|--|---|----|
| | Storia contemporanea | 6 |
| | Strategie e tecniche di negoziazione interculturale | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese III | 18 |
| | Laboratorio di seconda lingua III | 18 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |
| | Prova finale | 9 |

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

| | | |
|-----------|---|------------|
| DC | Cultura inglese | 6 |
| | Cultura seconda lingua | 6 |
| | Social media and influencer marketing | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese II | 6 |
| | Laboratorio di seconda lingua II | 6 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |
| | TERZO ANNO - 63 CFU | CFU |
| | INSEGNAMENTI E LABORATORI | |
| | Web reputation and digital communication | 6 |
| | Strategie e tecniche di negoziazione interculturale | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese III | 18 |
| | Laboratorio di seconda lingua III | 18 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |
| | Prova finale | 9 |

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

| | | |
|-----------|---|------------|
| DC | Cultura inglese | 6 |
| | Cultura seconda lingua | 6 |
| | Economia politica internazionale e mercati | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese II | 6 |
| | Laboratorio di seconda lingua II | 6 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |
| | TERZO ANNO - 63 CFU | CFU |
| | INSEGNAMENTI E LABORATORI | |
| | International marketing | 6 |
| | Strategie e tecniche di negoziazione interculturale | 6 |
| | Laboratorio di lingua inglese III | 18 |
| | Laboratorio di seconda lingua III | 18 |
| | Attività formativa a scelta | 6 |
| | Prova finale | 9 |