

Le opportunità professionali, un mondo senza confini



AZIENDA

Gestione rapporti commerciali e relazioni esterne,
supporto linguistico, traduzione.



COMUNICAZIONE

Adattamento e consulenza sui linguaggi
per agenzie di stampa, radio, giornali, TV, cinema,
videogiochi e testate web.



NO-PROFIT

Gestione di progetti internazionali nell'ambito
della cooperazione umanitaria.



TURISMO

Costruzione di percorsi turistico-culturali
per compagnie aeree e tour operator.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Mediazione in contesti di multietnicità,
interazione istituzionale e interpretazione di comunità.



MILANO

02.81.80.85.55

sede.mi@ssmlcarlobo.it



ROMA

06.44.29.29.70

sede.ro@ssmlcarlobo.it



BOLOGNA

051.25.13.58

sede.bo@ssmlcarlobo.it



BARI

080.52.10.997

sede.ba@ssmlcarlobo.it



FIRENZE

055.28.20.02

sede.fi@ssmlcarlobo.it

Scopri di più sul nostro sito!



@ssmlcarlobo



Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica.

(Classe L-12)

Scopri i nostri indirizzi:



MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

Per acquisire capacità di mediazione linguistica e
negoiazione internazionale in dinamiche
collaborative e di conflitto.



DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

Per conoscere gli strumenti e le strategie della
comunicazione digitale, da applicare agli ambiti del
marketing e della negoziazione internazionale.



INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

Per sviluppare competenze linguistiche e culturali
utili a valorizzare contesti di commercio e
trading in ambito internazionale.

Perchè studiare alla **SSML Carlo Bo**



CHI SIAMO

Da oltre 70 anni formiamo mediatori linguistici, figure professionali altamente specializzate nel campo della comunicazione interlinguistica.



INTERAZIONE STUDENTI-DOCENTI

Il nostro contatto con gli studenti è sempre molto diretto. I gruppi linguistici contano al massimo 25 studenti.



DOPO LA PRATICA, ANCORA PRATICA

Per ogni laboratorio di lingua sono previste 720 ore di didattica frontale, in media il 20% in più rispetto alle altre scuole e università.



SIAMO PROFESSIONISTI DELLE LINGUE

Abbiamo strutture didattiche moderne e tecnologiche. I nostri docenti mettono la loro professionalità a servizio degli studenti e della didattica.



LO STUDENTE È SEGUITO IN OGNI STEP

Parliamo la tua stessa lingua e saremo al tuo fianco dall'immatricolazione fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lingue di studio:

Prima lingua (obbligatoria): **Inglese**

Seconda lingua (a scelta): **Arabo, Cinese, Francese, Russo, Spagnolo, Tedesco**

PRIMO ANNO - 57 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI

	CFU
ML Lettertura italiana contemporanea	6
DC Linguistica generale	6
IT Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza	6
Laboratorio di lingua inglese I	18
Laboratorio di seconda lingua I	18
Strumenti informatici e digital communication per la traduzione e l'interpretariato	3

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI

	CFU
ML Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Diritto internazionale	6
Laboratorio di lingua inglese II	18
Laboratorio di seconda lingua II	18
Attività formativa a scelta	6

TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI

	CFU
Storia contemporanea	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI

	CFU
DC Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Social media and influencer marketing	6
Laboratorio di lingua inglese II	6
Laboratorio di seconda lingua II	6
Attività formativa a scelta	6
TERZO ANNO - 63 CFU	
INSEGNAMENTI E LABORATORI	CFU
Web reputation and digital communication	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9

SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI

	CFU
DC Cultura inglese	6
Cultura seconda lingua	6
Economia politica internazionale e mercati	6
Laboratorio di lingua inglese II	6
Laboratorio di seconda lingua II	6
Attività formativa a scelta	6
TERZO ANNO - 63 CFU	
INSEGNAMENTI E LABORATORI	CFU
International marketing	6
Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
Laboratorio di lingua inglese III	18
Laboratorio di seconda lingua III	18
Attività formativa a scelta	6
Prova finale	9