

Circ. n. 101

Faenza, 14 ottobre 2024

- **AI DOCENTI e AI DOCENTI COORD.
Classi Secondo Biennio e Anno
conclusivo**
- **AI DOCENTI TUTOR**
- **AI DOCENTI REFERENTI PCTO,
proff. Baccarini, Briccoli, Esposito,
Fabbri, Gallo, Ravaglioli, Saporetti,
Staffa, Zarabini**
- **AGLI STUDENTI classi Secondo
Biennio e Anno conclusivo
tutti gli indirizzi
e per loro tramite**
- **ALLE FAMIGLIE**
- **AL SITO INTERNET**

OGGETTO: Orientamento universitario. IULM – Iniziative di orientamento e guida informativa ai corsi di laurea.

Si comunica che l'università IULM, punto di riferimento per la formazione nei settori delle Lingue, della Comunicazione, del Turismo e della valorizzazione dei Beni culturali, per supportare le studentesse e gli studenti nella scelta consapevole del percorso universitario, organizza le seguenti iniziative di orientamento.

Attività di orientamento on line (a distanza su piattaforma *Microsoft Teams*) a supporto di studentesse e studenti che si apprestano a compiere la scelta universitaria

- ❖ **Sessioni di Q&A.** Le studentesse e gli studenti potranno chiedere informazioni e/o chiarimenti sui test di ammissione, sui contenuti dell'offerta formativa, sugli sbocchi professionali e qualsiasi altra tematica legata alla vita universitaria. Riceveranno risposta in tempo reale sulla piattaforma *Microsoft Teams*.
Prossimi appuntamenti

Giorno	Orario	Link per la partecipazione
4 dicembre 2024	15.00 – 16.00	https://go.iulm.it/orientamentoonline
19 marzo 2025	15.00 – 16.00	https://go.iulm.it/orientamentoonline
14 marzo 2025	15.00 – 16.00	https://go.iulm.it/orientamentoonline

- ❖ **Webinar didattici** di approfondimento delle tematiche della comunicazione attraverso *case study* di attualità.

Prossimi appuntamenti

Giorno	Orario	Argomento
13 novembre 2024	15.00 – 16.00	<i>La figura dell'interprete: un ponte tra mondi</i> , a cura di Roberta Amedei Obbligo di iscrizione
20 novembre 2024	15.00 – 16.00	<i>La psicologia del consumatore prima durante e dopo l'acquisto</i> , a cura di Anna Ferroni Obbligo di iscrizione
27 novembre 2024	15.00 – 16.00	<i>Orientamento alla scelta</i> , a cura della Dott.ssa Antonella Silva Obbligo di iscrizione
11 dicembre 2024	15.00 – 16.00	<i>Viral Marketing in ambito videoludico</i> , a cura di Riccardo Lotti Obbligo di iscrizione
18 dicembre 2024	15.00 – 16.00	<i>La pubblicità a supporto del sistema sport</i> , a cura di Francesco Angiulli Obbligo di iscrizione

Ulteriori informazioni sulle iniziative di orientamento on line sono disponibili collegandosi alla pagina <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/orientamento-online>

- ❖ **Junior Winter School:** ciclo di lezioni online riguardanti i corsi di laurea IULM. Partecipazione e iscrizione autonoma da parte delle studentesse/ degli studenti nei periodi dedicati.
- ❖ **Junior Summer School:** ciclo di lezioni online riguardanti i corsi di laurea IULM. Partecipazione e iscrizione autonoma da parte delle studentesse/ degli studenti nei periodi dedicati

Open day IULM – presentazione offerta formativa corsi di laurea triennale

Date	Ulteriori informazioni
30 novembre 2024	https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/orientamento/open-day
15 marzo 2025	
10 maggio 2025	

N.B. Per ogni *open day* saranno fornite informazioni più dettagliate con successive circolari.

Iniziative per le scuole

- **“Progetto Licei”**, dieci brevi percorsi di studio articolati in tre lezioni in modalità “a distanza” della durata di un’ora ciascuna. Previa convenzione tra l’Ateneo IULM e le scuole, la partecipazione al progetto sarà riconosciuta ai fini dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento. Per l’elenco dei percorsi proposti si rinvia alla pagina <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/iulm-scuole-docenti/progetto->

